

EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Dragi prieteni,

Newsletter nr. 6 – August 2017

Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE, co-finanțat de către Comisia Europeană, prin intermediul Programului Erasmus +. În această ediție veți găsi informații legate de background-ul și logica proiectului, participanți, obiective, activități și evenimente viitoare găzduite de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative în vederea promovării Modulului.

*Actualul buletin informativ conține informații privind evenimentul organizat în cadrul modulului Jean Monnet EU*Ro Media, la data de 25 mai, cu privire la pregătirea Președinției României la Consiliul UE în 2019, precum și rezultatul cursurilor desfășurate la sediul SNSPA în perioada 12 iunie - 24 iunie.*

În primul rând, În ceea ce privește evenimentul din 25 mai legat de pregătire Președinției române a Consiliului UE, echipa EU Ro Media a organizat-o în cadrul **Școlii de Vară Reconstruim Europa** pentru studenții care doresc să-și îmbunătățească cunoștințele despre politica UE și să afle mai multe informații despre programele de masterat ale Departamentului. Deși Școala de Vară a vizat studenții la nivel de studii de licență și de masterat, evenimentul dedicat Președinției Consiliului din 2019 a fost deschis pentru participare publicului larg care a avut ocazia să se angajeze într-o conversație cu un reprezentant al Ministerului Afacerilor Externe, doamna Doris Mircea, directorul Centrului InfoEuropa. Dna Mircea a vorbit despre evoluția strategiei de comunicare a Președinției române, inclusiv despre vizitele în statele membre partenere precum Estonia (actuala Președinție a Consiliului) pentru schimbul de bune practici. În general, prin includerea evenimentului printre activitățile Școlii de Vară, obiectivele, activitățile și rezultatele anterioare ale proiectului au fost diseminate în afara grupului țintă către aproximativ 40 de persoane. În plus, evenimentul a atras atenția mass-media care a fost prezentă prin intermediul site-ului agenției de știri Agerpres, care ulterior a emis un comunicat și fotografii ale reuniunii. În cele din urmă, dialogul cu privire la Președinția României la Consiliul UE în 2019 nu a avut ca scop înlocuirea conferinței anuale a modulului care va fi organizată în noiembrie la sediul SNSPA și care va pune accent pe perspectiva balcanică a Președinției Consiliului UE unde reprezentanții oficiali ai Bulgariei (viitoarea Președinție în 2018) și Croația (partenerul de trio al României în 2020) alături de jurnaliștii români sunt așteptați să participe.*

În al doilea rând, la cursuri au participat 20 de persoane cu experiență profesională și educațională în jurnalism /comunicare, economie sau drept, care s-au angajat în conversații fructuoase și exerciții interactive atât în timpul cursurilor față în față cât și online. Mediul dinamic și relaxat în care s-au desfășurat cursurile a facilitat schimbul de opinii legate de informațiile furnizate de personalul didactic, schimbul de bune practici în domeniul comunicării și jurnalismului, dar și critica constructivă legată de teme între participanți. În plus, participanții au lucrat în echipe de câte patru persoane și au reușit să elaboreze cinci policy papers care să conțină recomandări privind strategia de comunicare pe care ar trebui să o ia în considerare instituția coordonatoare pentru pregătirea Președinției Consiliului din 2019. În al doilea rând, în vederea diseminării, contribuțiile menționate mai sus vor fi disponibile pe platforma Eurosci, pe pagina de Facebook a proiectului și pe [site-ul dedicat simulării academice](#) a Președinției Consiliului condusă de Departamentul pentru Relații Internaționale și Integrare Europeană. Mai mult, datorită contactelor personale ale participanților, policy papers și informații generale despre modulul EU*Ro Media Jean Monnet vor fi puse la dispoziție pe mai multe site-uri de presă online, cum ar fi Europunkt.ro și Observatorul cultural.

Pentru mai multe informații legate de cursuri și de proiect, vă rugăm consultați [pagina web a proiectului](#).

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană, nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

Obiectivele proiectului constau în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului afacerilor europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se plezească pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuirea exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

Cursurile sunt predate de personalul didactic alcătuit din: Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU, Conf. univ. dr. Diego VARELA, Lector univ. dr. Miruna TRONCOTĂ.

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional

Obiectivul acestui curs este de a evidenția și de a evalua cadrul de reglementare de la nivel național și supranațional al drepturilor, libertăților și obligațiilor caracteristice activității specialiștilor din media; de a identifica conexiunile și sinerghiile dintre domeniul Afacerilor Europene și cel al afacerilor publice din Statele Membre; de a sublinia importanța parcurgerii educației profesionale pentru jurnaliști în contextul UE; de a analiza progresul și obstacolele întâlnite de Statele Membre în internalizarea legislației media europene; și, nu în ultimul rând, de a oferi o imagine de ansamblu a modului de funcționare a mass-media în Statele Membre mai noi din UE și de a face predicții asupra dezvoltării spațiului atribuit tematicilor care privesc Afacerile Europene în media din România.

2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale

Obiectivul acestui curs este de a oferi participanților instrumentele și cunoștințele necesare înțelegerii mai aprofundate a rolului experților media în consolidarea sferei publice românești. Primul pas constă în identificarea și definirea caracteristicilor sferei publice la nivelul UE, dar și la nivel național pentru a fi ulterior comparate. Următorul pas constă în evidențierea importanței și a impactului experților media în conturarea sferei publice. În cele din urmă, după plasarea într-un context teoretic a tematicii abordate în cadrul cursului, participanții vor putea să analizeze studii de caz referitoare la analiza de conținut media.

3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre

Obiectivul cursului constă în a oferi participanților o viziune aprofundată cu privire la procesele politice și temele majore de discuție din UE; a-i introduce pe aceștia în dezbateri cheie legate de cooperare cu UE și implicare a UE la nivel internațional; a prezenta stadiul actual al procesului de integrare europeană în corelare cu sprijinul și opoziția pentru acesta; și, nu în ultimul rând, de a familiariza participanții cu cele mai recente evenimente care influențează poziția UE în arena internațională.

4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Cursul are obiectivul de a introduce participanții în dinamica complexă care stă la baza existenței și funcționării UE ca structură politică aparte de la apariția sa până în prezent. Prima etapă a cursului este dedicată prezentării fundamentelor și evoluției ideii europene care stă la baza UE așa cum o cunoaștem astăzi; a naturii, valorilor și a actorilor din UE, dar și a principalelor teorii extrem de importante pentru înțelegerea procesului de integrare europeană și a arhitecturii instituționale a Uniunii. A doua etapă a cursului este complementară primei, iar participanții vor asista la prezentarea imaginii de ansamblu a procesului decizional european în concordanță cu prevederile Tratatului de la Lisabona. Cea de-a treia etapă a cursului va finaliza prezentarea generală a sistemului politic al UE prin expunerea unor perspective potențiale pentru dezvoltarea proiectului european.

Trei evenimente de tip Open lecture despre Viziunea poloneză, slovacă și olandeză a Președinției Consiliului UE ca parte a seriei de întâlniri organizate în contextul Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.

Evenimentul au făcut parte din seria de întâlniri cu ambasadori ai statelor membre ale Uniunii Europene în România, întâlniri înscrise în tematica comună Președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene. Subiectul are o importanță deosebită în contextul asumării, în premieră, a Președinției rotative de către România, în a doua jumătate a anului 2019, iar promovarea sa a început în cadrul DRIIE în toamna anului trecut prin intermediul Modulului Jean Monnet EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea Media asupra Președinției Române a Consiliului UE.

Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană (Școala Națională de Studii Politice și Administrative), în cooperare cu ambasadele Republicii Poloniei, Slovaciei și Regatului Țărilor de Jos în România, a găzduit evenimentele pe data de 11 și 25 aprilie, respectiv 26 mai, la sediul instituției.

Caracterul public al evenimentelor a facilitat participarea unei audiențe diversificate – studenți, reprezentanți ai mediului academic, mass-media și societății civile - și a stimulat, pe de-o parte, dezbaterile oportunităților și provocărilor legate de pregătirea și exercitarea Președinției Consiliului UE din perspectivă națională și europeană, prin prisma experienței anterioare a altor state membre, și, pe de altă parte, propagarea discuțiilor în afara cadrului universitar.